



Marketeer Stad Als Podium

Stad Als Podium zoekt een Marketeer voor minimaal 28 uur per week.

Stad als Podium is de overkoepelende organisatie voor programmering en promotie van podiumkunsten in de gemeente Harderwijk. Door zelf programma's en evenementen te initiëren, nieuwe verbindingen en samenwerkingen te stimuleren en door goede initiatieven en plannen te ondersteunen, leveren we een bijdrage aan het culturele klimaat en het evenementen-aanbod in de gemeente Harderwijk.

We gebruiken voor onze programmering letterlijk en figuurlijk de héle stad als podium, binnen en buiten: theaters en podia, historische en nieuwe gebouwen, straten en pleinen, industrieterreinen en tuinen, vergeten plekken, publieks- en priv domeinen.

Om al deze evenementen onder de aandacht te brengen zijn wij op zoek naar een Marketeer.

Marketeer Stad Als Podium

Loop je het theater vaak plat, geniet je van interdisciplinaire voorstellingen en sta je graag bij concerten? Wij zoeken een enthousiaste Marketeer die vanuit eigen culturele passie en opgebouwde werkervaring onze (online) marketing naar een hoger niveau kan brengen. Een creatieve marketinggeest met vlotte pen die op iedere doelgroep kan inspelen. Je werkt zelfstandig, planmatig en secuur maar kan ook de gezelligheid van een team waarderen in de dynamische wereld van cultureel Harderwijk!

Wat ga je doen?

- Je werkt voortdurend samen met onze hoofd marketing, programmeurs en externe partijen om op basis van websitebezoek en verkoopdata onze (online) promotieactiviteiten verder te optimaliseren.
- Je verzamelt, creëert, plaatst en beheert content voor onze website en social mediakanalen.
- Je bedenkt en beheert de content kalender voor social media.
- Je ontwikkelt en analyseert betaalde (online)campagnes.
- Je schrijft en verzendt nieuwsbrieven en persberichten.
- Je verzorgt basis dtp-werkzaamheden voor (social) content en vertaalt artwork naar advertenties, posters en flyers.

Wie zoeken wij? Jij...

- Bent creatief, proactief en accuraat.
- Hebt affiniteit met de culturele sector.
- Hebt minimaal 3 jaar aantoonbare ervaring in marketing, bij voorkeur in de entertainmentbranche of showpromotie van theatervoorstellingen en/of muziekshows.
- Bezit sterke communicatieve vaardigheden, zowel mondeling als schriftelijk.
- Hebt ervaring met het beheren van social media-accounts en het opzetten van social mediacampagnes.



Wat hebben wij je te bieden?

- Een afwisselende functie in een inspirerende wereld.
- Een verantwoordelijke rol waar ruimte is voor creativiteit en groei.
- Flexibele werktijden en -dagen.
- De mogelijkheid om (in overleg) thuis te werken.
- Salaris in overeenstemming met opleidingsniveau en ervaring.
- Veel gratis te bezoeken concerten, voorstellingen en festivals.
- Een klein en hecht team waarmee met regelmaat leuke activiteiten worden georganiseerd.

Procedure

Interesse? Stuur ons dan jouw cv en korte motivatie naar info@stadalspodium.nl. Dit kan met de titel "Sollicitatie Marketeer". De sluitingsdatum voor deze vacature is **vrijdag 24 november 2023**.

De eerste ronde gesprekken vinden plaats op vrijdag 1 december 2023.

Voor nadere informatie met betrekking tot deze vacature kun je contact opnemen met Michelle van Hoorn (Senior Medewerker Marketing, Communicatie en Productie) mvanhoorn@podiaharderwijk.nl.